

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II.....	13
KAJIAN TEORETIK	13
A. Deskripsi Konseptual.....	13
1. Keputusan Pembelian	13
2. Citra merek	19
3. Kualitas Produk	26
B. Hasil Penelitian yang Relevan	32
C. Kerangka Teoretik	74
D. Perumusan Hipotesis	76
BAB III.....	77
METODOLOGI PENELITIAN	77
A. Tempat dan Waktu Penelitian	77
1. Tempat Penelitian	77

2.	Waktu Penelitian	77
B.	Metode Penelitian.....	78
1.	Metode	78
2.	Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	79
C.	Populasi dan Sampling	80
D.	Teknik Pengumpulan Data	81
1.	Keputusan Pembelian (Variabel Y)	82
2.	Citra Merek (Variabel X1)	87
3.	Kualitas Produk (Variabel X2)	91
E.	Teknik Analisis Data	95
1.	Uji Persyaratan Analisis	96
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda	97
3.	Uji Hipotesis	98
4.	Analisis Korelasi Ganda	100
5.	Perhitungan Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	100
BAB IV	101
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	101
A.	Deskripsi Data	101
1.	Data Keputusan Pembelian.....	101
2.	Data Citra Merek	106
3.	Data Kualitas Produk.....	109
B.	Teknik Analisis Data	114
1.	Pengujian Persyaratan Analisis	114
6.	Persamaan Regresi Linier Berganda	117
8.	Pengujian Analisis Korelasi Ganda	121
9.	Pengujian Koefisien Determinasi	123
C.	Pembahasan	125
BAB V	130
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	130
A.	Kesimpulan.....	130
B.	Implikasi	131

C. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	142
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	231

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1.Matriks Hasil Penelitian yang Relevan	52
Tabel II. 2. Persamaan dan Perbandingan Jurnal	57
Tabel III. 1.Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	83
Tabel III. 2.Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	84
Tabel III. 3.Kisi-kisi Instrumen Citra Merek	88
Tabel III. 4.Skala Penilaian Instrumen Citra Merek	88
Tabel III. 5.Kisi-kisi Instrumen Kualitas Produk	92
Tabel III. 6.Skala Penilaian Instrumen Kualitas Produk	93
Tabel IV. 1.Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	103
Tabel IV. 2.Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	103
Tabel IV. 3. Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian.....	105
Tabel IV. 4.Statistika Deskriptif Citra Merek	107
Tabel IV. 5.Distribusi Frekuensi Citra Merek	107
Tabel IV. 6.Rata-rata Hitung Skor Indikator Citra Merek	109
Tabel IV. 7.Statistika Deskriptif Kualitas Produk	110
Tabel IV. 8.Distribusi Frekuensi Kualitas Produk	111
Tabel IV. 9.Rata-rata Hitung Skor Indikator Kualitas Produk	113
Tabel IV. 10.Uji Normalitas	114
Tabel IV. 11.Uji Linieritas Variabel X1 dengan Variabel Y	116
Tabel IV. 12.Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y	116
Tabel IV. 13.Uji Persamaan Regresi Linier Berganda	117

Tabel IV. 14. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	119
Tabel IV. 15. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	120
Tabel IV. 16. Uji Analisis Korelasi Ganda	122
Tabel IV. 17. Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan	123
Tabel IV. 18. Uji Koefisien Determinasi Citra Merek (X_1) terhadap Keputusan Pembelian.....	124
Tabel IV. 19. Uji Koefisien Determinasi Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1..Data urutan 8 (delapan) besar penjualan Laptop dunia	8
Gambar II. 1.Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar II. 2.Dimensi Citra Merek	24
Gambar III. 1.Konstelasi X1 dan X2 (Citra Merek dan Kualitas Produk) dengan Y (Keputusan Pembelian)	80
Gambar IV. 1.Grafik Histogram Keputusan Pembelian	104
Gambar IV. 2.Grafik Histogram Citra Merek	108
Gambar IV. 3.Grafik Histogram Kualitas Produk	112
Gambar IV. 4.Grafik Hubungan antara Citra Merek dan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 28,179 + 0,347 X_1 + 0,393 X_2$	119

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penelitian	142
Lampiran 2. <i>Survey</i> Awal Penelitian	143
Lampiran 3. Kuesioner Uji Coba Penelitian	145
Lampiran 4. Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian)	148
Lampiran 5. Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian)	149
Lampiran 6. Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	150
Lampiran 7. Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	151
Lampiran 8. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	152
Lampiran 9. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X1 (Citra Merek)	153
Lampiran 10. Skor Uji Coba Instrumen Variabel X1 (Citra Merek)	156
Lampiran 11. Perhitungan Analisis Butir Variabel (Citra Merek)	157
Lampiran 12. Data Perhitungan Validitas Variabel X1 (Citra Merek)	159
Lampiran 13. Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X1 (Citra Merek)	160
Lampiran 14. Perhitungan Variabel Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X1 (Citra Merek)	161
Lampiran 15. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X2 (Kualitas Produk)	162
Lampiran 16. Skor Uji Coba Instrumen Variabel X2 (Kualitas Produk)	165
Lampiran 17. Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (Kualitas Produk)	166

Lampiran 18.Data Perhitungan Validitas Variabel X2 (Kualitas Produk).....	168
Lampiran 19.Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X2 (Kualitas Produk)	169
Lampiran 20.Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X2 (Kualitas Produk)	170
Lampiran 21.Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	171
Lampiran 22. Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian)	174
Lampiran 23.Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	177
Lampiran 24.Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	178
Lampiran 25.Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian)	179
Lampiran 26.Kuesioner Final Penelitian Variabel X1 (Citra Merek)	180
Lampiran 27.Data Mentah Variabel X1 (Citra Merek)	183
Lampiran 28.Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X1 (Citra Merek)	187
Lampiran 29.Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Citra Merek)	188
Lampiran 30.Skor Indikator Dominan Variabel X1 (Citra Merek)	189
Lampiran 31.Kuesioner Final Penelitian Variabel X2 (Kualitas Produk)	190
Lampiran 32.Data Mentah Variabel X2 (Kualitas Produk)	193
Lampiran 33.Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X2 (Kualitas Produk)	196

Lampiran 34. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Kualitas Produk)	197
Lampiran 35. Skor Indikator Dominan Histogram Variabel X2 (Kualitas Produk) .	198
Lampiran 36. Data Mentah Variabel Variabel X1 (Citra Merek) dan X2 (Kualitas Produk) dengan Y (Keputusan Pembelian)	199
Lampiran 37. Perhitungan Uji Normalitas	202
Lampiran 38. Perhitungan Uji Kelinearan Regresi X1 dengan Y	203
Lampiran 39. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + b X_1$	204
Lampiran 40. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X1 dengan Y	205
Lampiran 41. Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X1 dengan Y .	206
Lampiran 42. Perhitungan Koefisien Determinasi X1 dengan Y	207
Lampiran 43. Perhitungan Kelinearan X2 dengan Y	208
Lampiran 44. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + b X_2$	209
Lampiran 45. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X2 dengan Y	210
Lampiran 46. Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X2 dengan Y .	211
Lampiran 47. Perhitungan Koefisien Determinasi X2 dengan Y	212
Lampiran 48. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + b X_1 + cX_2$	213
Lampiran 49. Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	214
Lampiran 50. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X1 dan X2 dengan Y	215
Lampiran 51. Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> X1 dan X2 dengan Y	216

Lampiran 52.Perhitungan Koefisien Determinasi X_1 dan X_2 dengan Y	217
Lampiran 53.Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	218
Lampiran 54.Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F	219
Lampiran 55Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t	220
Lampiran 56.Daftar Responden Penelitian	223
Lampiran 57.Daftar Responden Survey Awal	227
Lampiran 58.Daftar Responden Survey Final	228